

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **о методических и иных документах, разработанных образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

#### Перечень документов

##### Методические материалы

#### 1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе:

История России

Философия

Иностранный язык

Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью

Экономика и финансовая грамотность

Безопасность жизнедеятельности

Цифровая грамотность

Деловое общение и деловая коммуникация

Русский язык и культура речи

Социология

Коммуникационный консалтинг

Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшнз, брендинг

Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью

Теория и практика социальной рекламы

PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании

Основы рекламы и PR

Физическая культура и спорт

Теория и практика средств массовой информации

Конфликтология

Разработка рекламного продукта

Профессиональный иностранный язык

Технологии производства рекламного продукта

Правоведение

Экономика рекламных и PR агентств

Информатика

Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR

Политическая реклама

Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах

Политический PR

Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)

Физическая культура и спорт (легкая атлетика)

Креатив в рекламе

Инновации в рекламной деятельности

Психологические основы рекламы и связей с общественностью

PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Разработка и проведение рекламной кампании

Копирайтинг

Рекламные технологии продвижения в сети Интернет

Организация работы со средствами массовой информации

Маркетинг в рекламе и PR

Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности

Искусство деловой презентации

Основы российской государственности

Реклама в средствах массовой информации

Рекламная коммуникация

Брендинг и имиджевые стратегии в рекламе и PR

Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде

Психология

Разработка и реализация проекта

Этические основы рекламы и связей с общественностью

Тренинг коммуникативных навыков

Тренинг продаж

Методы коммуникации в кросскультурном пространстве

Профессиональный перевод рекламных текстов

Психология массовых коммуникаций

Реклама в туризме

Тренинг развития межличностных коммуникаций

Тренинг личностного роста

2. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта)

3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работе

4. Иные документы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов

2. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры

3. Положение о самостоятельной работе обучающихся

4. Положение об основной образовательной программе

5. Положение о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины основной образовательной программы высшего образования

6. Положение о курсовых работах

7. Положение о выпускных квалификационных работах

8. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры

9. Положение о порядке разработки и реализации основных образовательных программ, адаптированных для инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

10. Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

11. Положение о применении электронного обучения и дистанционных

образовательных технологий при реализации образовательных программ

12. Положение о практической подготовке обучающихся

13. Положение о выборе факультативных и элективных дисциплин (дисциплин по выбору) при освоении образовательных программ

14. Положение об электронной информационно-образовательной среде

15. Положение о практике

16. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

17. Положение о рабочей программе воспитания